La tua privacy su Matchando

Chi usa i tuoi dati, perché e come puoi gestirli.

Indice del documento completo

1. Quali dati raccogliamo
2. Finalità e basi del trattamento
3. Le tue scelte
4. Novità e iniziative via email
5. Chi può consultare i dati
6. Dove sono trattati
7. Quanto li conserviamo
8. Durata della scelta marketing
9. Account e dati tecnici di accesso
10. Collegare Instagram al profilo
11. Diritti e revoca
12. Preferenza di lingua
13. Dati operativi del percorso
14. Proposte curate dal team e comunicazioni operative
15. Gestione delle proposte e assistenza
16. Segnalazioni e riesame
17. Chi è responsabile

Quali dati raccogliamo

Per l'account trattiamo email, verifica dell'accesso, maggiore età, scelte e dati di sessione. Per il profilo raccogliamo nome d'uso, età, preferenze, zona, contatto Instagram, le risposte al questionario e 3–6 foto private. Conserviamo anche le bozze per permetterti di riprendere.

Le preferenze e le risposte possono rivelare orientamento o vita sessuale. Evita nomi e dati di altre persone, informazioni sanitarie o dettagli non richiesti. Le foto non vengono usate per riconoscimento biometrico o per dedurre caratteristiche intime.

Trattiamo inoltre le comunicazioni di assistenza, le richieste privacy e i dati tecnici necessari al funzionamento e alla sicurezza. Risposte, foto, codici di accesso e contenuti intimi non sono destinati ai log tecnici.

Il questionario corrente comprende 21 domande. Non raccogliamo più la risposta sulle paure nella relazione. Puoi scegliere «Preferisco non rispondere» alla domanda sull'importanza della sfera sessuale: non attribuiamo un punteggio a questa scelta. Alcune preferenze possono comunque rivelare orientamento o vita sessuale; il relativo consenso esplicito resta distinto dai Termini e dal marketing.

Evita dati sanitari, dati di altre persone, recapiti e dettagli intimi non richiesti nei campi liberi.

Finalità e basi del trattamento

Account, accesso e assistenza: esecuzione del servizio richiesto o misure precontrattuali, limitatamente ai dati necessari (articolo 6(1)(b) GDPR).

Profilo e percorso di affinità: consenso esplicito (articoli 6(1)(a) e 9(2)(a) GDPR) per raccogliere, leggere e aggiornare risposte e foto, preparare eventuali sintesi manuali e valutare possibili abbinamenti curati dal team di Matchando.

Novità, iniziative e offerte via email: consenso facoltativo e separato (articolo 6(1)(a) GDPR e articolo 130 del Codice privacy). La scelta non influisce sull'accesso al servizio.

Sicurezza: legittimo interesse a proteggere il servizio e le persone, valutandone necessità e impatto (articolo 6(1)(f)). Questa base non autorizza da sola l'uso di dati particolari o relativi a reati, che richiedono un presupposto specifico.

Prove delle scelte e gestione dei diritti: obblighi pertinenti del GDPR, inclusi gli articoli 7 e 12–22. Per controversie concrete conserviamo soltanto le informazioni necessarie alla tutela dei diritti, con la base applicabile al caso; per dati particolari necessari a tutela giudiziaria si applica l'articolo 9(2)(f).

Le presentazioni e le comunicazioni operative necessarie al servizio richiesto sono descritte nei Termini (articolo 6(1)(b) GDPR per i dati ordinari necessari). Per i dati che rivelano orientamento o vita sessuale rimane la distinta condizione del consenso esplicito già descritta. Il marketing è autonomo. L'adesione al servizio non autorizza addestramento o trasferimenti dei questionari a modelli AI.

Le tue scelte

Il consenso al profilo viene chiesto prima di salvare risposte e foto ed è necessario per creare il profilo di affinità. Senza consenso puoi accedere all'account e gestire le impostazioni e i tuoi diritti. Il profilo richiede tutti i campi obbligatori del questionario e 3–6 foto.

Il team può preparare una sintesi con regole locali e rivederla prima della presentazione. Non sono attive analisi dei profili mediante modelli AI o decisioni di abbinamento interamente automatizzate. La sintesi esclude paure, risposta sulla sfera sessuale, dati sanitari e altri dettagli intimi o non necessari. Testi liberi non revisionati non vengono inseriti automaticamente. La selezione finale è del team.

Aderendo al servizio, il team può presentare alla persona selezionata il tuo nome d'uso, l'età, una foto approvata e una sintesi revisionata. Il solo contatto Instagram si condivide dopo due sì. L'adesione alle nuove presentazioni avviene con un'azione esplicita di accettazione delle condizioni, senza un'ulteriore checkbox per riceverle. Chi non aveva aderito o aveva revocato deve scegliere nuovamente di partecipare: nessuna autorizzazione è presunta. Non occorre ricompilare il questionario. Le proposte già inviate conservano le proprie regole, ricevute e scadenze. Puoi interrompere le presentazioni nelle impostazioni senza accettare nuove condizioni. Questo ferma le nuove proposte e chiude quelle interessate, senza cancellare automaticamente il profilo. La revoca del consenso al profilo e la cancellazione dell'account restano scelte distinte. Le copie già ricevute via email o Direct non possono essere ritirate.

La scelta marketing è autonoma e inizialmente disattivata. Pubblicità basata sul profilo, cessione dei dati a sponsor e addestramento AI non fanno parte del consenso al profilo o di quello alle email.

Registriamo separatamente l'accettazione dei Termini, l'informativa mostrata e la dichiarazione di avere almeno 18 anni, con versione del testo, data, azione e riferimento dell'account dopo verifica email. Il marketing email resta una scelta separata, facoltativa e inizialmente disattivata.

Novità e iniziative via email

Solo se lo scegli espressamente usiamo il tuo indirizzo email per inviarti novità, iniziative e offerte di Matchando. Conserviamo la preferenza e la prova della tua scelta, senza usare risposte, foto o dati delicati per personalizzare le comunicazioni. Non includiamo pixel per rilevare l'apertura delle email.

La scelta riguarda esclusivamente email di Matchando: non autorizza messaggi promozionali Instagram, pubblicità basata sul profilo o comunicazioni di sponsor. Puoi attivarla o revocarla in Impostazioni, oppure scrivendo a info@matchando.it. La revoca marketing non modifica il profilo né il consenso al servizio.

Non ricaviamo il consenso marketing dall'accesso con codice email, dall'iscrizione al servizio o da una modifica dell'informativa. Gli iscritti che non hanno espresso questa scelta restano esclusi. La revoca del consenso al profilo o la chiusura dell'account interrompono anche le comunicazioni promozionali.

Chi può consultare i dati

Il profilo è privato, accessibile a te e al team di Matchando per il percorso. Non pubblichiamo un catalogo degli iscritti. Il questionario completo non viene comunicato a una persona proposta.

Hetzner Online GmbH, Industriestraße 25, 91710 Gunzenhausen, Germania, ospita sito, database e foto sul server in Germania e opera per nostro conto secondo l'accordo sul trattamento dei dati.

Per la posta utilizziamo OVHcloud MX Plan. Il servizio tratta indirizzi e messaggi necessari all'accesso email, all'assistenza, alle richieste privacy e, se autorizzate, alle comunicazioni marketing per nostro conto secondo le condizioni applicabili; i trattamenti autonomi del fornitore seguono la sua informativa.

Instagram è fornito nella regione europea da Meta Platforms Ireland Limited secondo le condizioni della piattaforma. Non inviare in Direct copie del questionario o delle foto per completare il profilo. Un destinatario può conservare o copiare un messaggio: non possiamo recuperare automaticamente tutte le copie già ricevute. Non descriviamo i Direct come un archivio sotto il nostro esclusivo controllo o come comunicazioni con cifratura end-to-end.

Possiamo comunicare i dati strettamente necessari ad autorità o professionisti quando esiste un obbligo o una concreta esigenza lecita di tutela dei diritti. Non vendiamo i dati del percorso. Non sono attivi accordi con sponsor o locali che comportino comunicazione dei profili.

Dove sono trattati

Il profilo e le foto sono ospitati sul server Hetzner in Germania. OVHcloud indica la Francia per la conservazione della posta MX Plan. La localizzazione dell'hosting non descrive tutti i trattamenti delle piattaforme esterne.

Instagram comporta trattamenti internazionali, anche negli Stati Uniti. La dichiarazione Data Privacy Framework di Meta comprende Instagram e comunicazioni private, con Meta Platforms, Inc. nel ruolo indicato dalla piattaforma. Per trasferimenti coperti dalla certificazione si applica il quadro UE–USA; per altri flussi Meta indica decisioni di adeguatezza e clausole contrattuali standard secondo il caso.

Le informazioni sono disponibili nel centro privacy di Instagram e nel registro ufficiale Data Privacy Framework (partecipante Meta 4452). Puoi chiedere informazioni sulle garanzie pertinenti scrivendo a info@matchando.it.

Quanto li conserviamo

Profilo corrente: fino a 24 mesi dall'ultima attività pertinente. Bozze incomplete: 90 giorni dall'ultima modifica. Risposte e foto sostituite sono escluse subito dall'uso e cancellate entro 28 giorni. Revoca e chiusura anticipano questi termini.

Assistenza ordinaria: fino a 12 mesi dalla chiusura della richiesta. Log tecnici senza contenuti del profilo: fino a 90 giorni. Le prove minime di scelte, adesioni e richieste privacy sono conservate separatamente fino a 5 anni dal termine del relativo trattamento o dalla chiusura della richiesta, eliminandole prima se viene meno la necessità; non comprendono l'intero profilo o le foto.

Alla revoca o chiusura interrompiamo gli usi e rimuoviamo i dati dagli archivi operativi entro 7 giorni, salvo le prove minime e le eccezioni documentate per obblighi o controversie concrete. Le sintesi seguono il ciclo del profilo e sono invalidate se cambiano le risposte.

Attività pertinente significa uso o aggiornamento del percorso, risposta o riconferma della ricerca e comunicazioni sul servizio attribuibili all'account. Like, follow, notifiche senza risposta e richieste privacy non prolungano il profilo. I dati non vengono riutilizzati durante le operazioni di cancellazione.

Il valore corrente serve al percorso; le risposte sostituite escono subito dall'uso operativo e sono conservate per un massimo di 28 giorni per assistenza e ricostruzione delle modifiche, senza essere mostrate ad altri utenti o usate nel matching. Il profilo corrente segue i 24 mesi di attività pertinente e le bozze i 90 giorni già descritti. Revoca e chiusura anticipano la cancellazione operativa entro 7 giorni, salve le specifiche eccezioni previste. Log tecnici e prove minime hanno finalità e durate separate: non giustificano la conservazione integrale delle risposte.

Durata della scelta marketing

Usiamo l'indirizzo per le comunicazioni marketing fino alla revoca o chiusura dell'account e comunque per non oltre 24 mesi dall'ultimo consenso esplicito. I codici di accesso, gli accessi al sito e le letture tecniche non rinnovano questo termine. Alla scadenza interrompiamo l'uso promozionale; per riprenderlo serve una nuova scelta esplicita.

Dopo la revoca conserviamo soltanto le prove minime della scelta e del suo ritiro, separate dall'uso promozionale, secondo il termine fino a 5 anni descritto sopra. Non comprendono risposte o foto.

Account e dati tecnici di accesso

L'account senza percorso avviato viene eliminato dopo 90 giorni dall'ultimo accesso deliberato. Quando non conserviamo un profilo corrente con consenso valido, per un percorso già avviato, anche dopo il ritiro, conserviamo soltanto i dati di account necessari per ricevute e diritti fino a 24 mesi dall'ultimo accesso deliberato. Questo non prolunga risposte e foto revocate: gli usi si fermano subito e la rimozione operativa avviene entro 7 giorni. La chiusura richiesta anticipa la cancellazione dell'account, salve le prove minime.

I codici email valgono 10 minuti; i dati tecnici dei codici scaduti vengono rimossi entro 24 ore dalla scadenza e le sessioni scadute entro 7 giorni. Gli export richiesti sono disponibili per 24 ore. Per applicare i limiti di reinvio manteniamo contatori pseudonimizzati, senza codici o messaggi, finché rimane operativo il relativo limite di sicurezza; lo sblocco è verificato e registrato, non avviene automaticamente ogni giorno.

Collegare Instagram al profilo

Il tuo account dispone automaticamente di un codice personale, visibile nel profilo e nelle impostazioni. Dopo il questionario e le foto puoi inviarlo in Direct a @matchando.roma. Non devi effettuare il login Instagram su Matchando o comunicarci la password. La piattaforma Meta comunica al servizio il messaggio ricevuto; Matchando usa il codice per associare il mittente al tuo profilo e invia una breve conferma tecnica automatica. Il codice non contiene risposte o foto; il sistema di collegamento non conserva il testo integrale della conversazione.

Il collegamento fa parte del percorso richiesto e resta subordinato al relativo consenso: non autorizza newsletter, pubblicità, analisi AI o proposte di match automatiche. Trattiamo l'identificativo del mittente, il collegamento all'account, le date e i riferimenti minimi dell'evento e dell'esito della conferma. La verifica dimostra il collegamento tra il profilo Matchando e il mittente del Direct; non certifica l'identità civile. Il contatto utilizzato proviene dalla verifica finale, non da un nome Instagram autodichiarato nel questionario.

Il codice personale non scade con il tempo o con il primo utilizzo e segue la durata dell'account. Modificare risposte o foto non lo sostituisce. Non può completare il collegamento se il profilo è incompleto, in pausa o privo del consenso richiesto; revoca, limitazione del trattamento, ban o chiusura ne fermano l'uso. La chiusura rimuove subito la credenziale. Un'eventuale sostituzione tecnica da parte dell'assistenza invalida il precedente codice; non è disponibile una rigenerazione autonoma. L'aggiornamento sostituisce i vecchi codici pendenti, conservando i collegamenti già verificati. Il collegamento segue la durata del profilo. I dati tecnici minimi degli eventi sono conservati per un massimo di 90 giorni; alla revoca o chiusura interrompiamo gli usi e cancelliamo entro 7 giorni i dati operativi collegabili, salvo eccezioni documentate. La cancellazione dal sito non elimina automaticamente le copie dei Direct conservate da Meta o già ricevute.

La scritta «Fatto» indica profilo completo e collegamento verificato. Non attesta un abbinamento, l'approvazione delle foto, la consegna o la lettura della conferma Direct. Se l'integrazione non è disponibile, il sito lo indica e non simula la verifica.

Il Team può scollegare Instagram senza cancellare il profilo, il codice personale o lo storico. Per ricollegarlo occorre un nuovo messaggio con lo stesso codice, anche nella stessa chat, da un account disponibile. Gli eventi anteriori allo scollegamento non ripristinano il collegamento. Le proposte interessate non sono cancellate automaticamente, ma non possono usare il collegamento rimosso o redirigere notifiche e contatti al nuovo account. La scadenza continua; un eventuale recupero richiede una decisione esplicita del Team. Un invio già accettato dalla piattaforma non può essere ritirato.

Diritti e revoca

Puoi chiedere accesso, rettifica, cancellazione, limitazione e, quando applicabili, portabilità e opposizione. Puoi ritirare il consenso in Impostazioni > Privacy senza accettare nuovi termini. Il ritiro non rende illecito il trattamento precedente.

Scrivi a info@matchando.it o usa la pagina Impostazioni. Verifichiamo l'identità in modo proporzionato e rispondiamo di regola entro un mese; eventuali proroghe motivate ti vengono comunicate nei termini previsti. Puoi presentare reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, www.garanteprivacy.it.

Per segnalazioni o controversie tratteniamo solo quanto necessario al caso e riesaminiamo la necessità. Le copie sotto il controllo autonomo di altri destinatari o piattaforme seguono le loro regole; il ritiro ferma i nuovi usi da parte nostra.

Preferenza di lingua

Ricordiamo la lingua scelta per l'interfaccia, le email operative e la conferma del collegamento Instagram. Il cookie tecnico matchando-locale contiene solo it, en o es e dura 180 giorni dalla scelta. Se accedi, conserviamo la preferenza nell'account secondo i termini già previsti per l'account. La lingua della conferma Instagram viene registrata con l'evento e segue la sua durata massima di 90 giorni. Cambiare lingua non modifica i consensi né ne richiede il rinnovo.

Dati operativi del percorso

Conserviamo la posizione dell'ultima domanda o sezione salvata per riprendere il questionario anche da un altro dispositivo. Per confermare i caricamenti e gestire le sostituzioni delle foto usiamo riferimenti tecnici delle operazioni e delle immagini coinvolte. Questi dati servono al percorso richiesto e seguono il ciclo della relativa bozza o del profilo; non attribuiscono un nuovo consenso.

Il contatto Instagram è operativamente verificato solo quando il codice ha associato il mittente al profilo, la API di Meta ha restituito lo username per quel collegamento e Meta ha accettato la risposta di benvenuto. Conserviamo con il collegamento la ricevuta minima di accettazione e l'orario dell'ultimo messaggio entrante attribuito al mittente per verificare la disponibilità del canale Direct. L'accettazione tecnica non dimostra consegna o lettura e non certifica l'identità civile. Non conserviamo in questi riferimenti il testo della conversazione e non usiamo lo username dichiarato come prova verificata.

Proposte curate dal team e comunicazioni operative

Aderendo al servizio, il team può presentare alla persona selezionata il tuo nome d'uso, l'età, una foto approvata e una sintesi revisionata. Il solo contatto Instagram si condivide dopo due sì. L'adesione alle nuove presentazioni avviene con un'azione esplicita di accettazione delle condizioni, senza un'ulteriore checkbox per riceverle. Chi non aveva aderito o aveva revocato deve scegliere nuovamente di partecipare: nessuna autorizzazione è presunta. Non occorre ricompilare il questionario. Le proposte già inviate conservano le proprie regole, ricevute e scadenze.

Le foto selezionate e approvate sono visibili soltanto nel sito dopo l'accesso del partecipante, senza allegarle alle email o ai Direct. Le comunicazioni operative sulle proposte possono contenere la sintesi autorizzata e il link ufficiale al sito e sono inviate via email da info@matchando.it e tramite Instagram quando il canale è utilizzabile. OVHcloud MX Plan tratta anche queste email per il servizio richiesto. Sono distinte da novità e offerte e non dipendono dal consenso marketing. Un canale non disponibile o un esito di invio incerto viene indicato senza dichiarare una consegna non confermata.

Ogni persona esprime un solo sì o no sulla persona proposta. Sul sito si usano i pulsanti; il collegamento nella mail apre la scheda dopo l'accesso e non registra risposte alla sola apertura. In Direct è possibile rispondere con un comando sì/no e il codice specifico della proposta, verificando mittente e collegamento. Un sì ambiguo non basta. La prima risposta valida resta registrata anche su altri canali; duplicati non contano due volte e risposte discordanti o tardive non riaprono la proposta. Al doppio sì, senza ulteriori conferme o approvazioni del Team, viene condiviso automaticamente il solo Instagram verificato dell'altra persona sul sito, via email e Direct quando l'invio è consentito. Un solo sì non svela il contatto; email, telefono, cognome e questionario completo non sono condivisi. I permessi iniziali, il collegamento e la proposta devono essere ancora validi; nessun messaggio viene inviato al posto tuo all'altra persona.

Conserviamo per il funzionamento del percorso il riferimento della coppia, il numero progressivo di proposte, la disponibilità, le scadenze, i materiali selezionati, gli stati e gli esiti tecnici delle comunicazioni, con date e riferimenti di chi ha eseguito le azioni. Questo permette di evitare doppioni, controllare gli accessi e gestire decisioni, revoche e assistenza. Un rifiuto o annullamento non cancella subito lo storico, ma non crea un archivio illimitato: si applicano le durate del profilo e delle prove minime già descritte. La revoca o la chiusura interrompono accessi e invii in attesa; non possono recuperare copie già viste o ricevute da altre persone o piattaforme.

Puoi interrompere le presentazioni nelle impostazioni senza accettare nuove condizioni. Questo ferma le nuove proposte e chiude quelle interessate, senza cancellare automaticamente il profilo. La revoca del consenso al profilo e la cancellazione dell'account restano scelte distinte. Le copie già ricevute via email o Direct non possono essere ritirate.

I codici specifici delle proposte sono casuali, cifrati e vincolati al destinatario e al canale. Sono utilizzabili solo durante il termine della proposta; lo scollegamento o la chiusura ne interrompono l'uso. Vengono rimossi entro 24 ore dal termine, salvo le prove minime separate delle decisioni, conservate secondo le durate già indicate.

Gestione delle proposte e assistenza

Il team può preparare una proposta sospesa, conservando in forma cifrata le selezioni e la sintesi. In questa fase non sono inviati messaggi e non sono mostrati i dati dell'altra persona. La preparazione dura al massimo 90 giorni, entro i termini più brevi dei contenuti coinvolti. L'attivazione è una decisione manuale e richiede nuovamente i requisiti, i consensi e i materiali approvati correnti. I questionari precedenti restano utilizzabili: le risposte mancanti non sono inventate.

Il team può annullare una proposta e chiedere manualmente a entrambi come sta andando il match. La risposta sul sito, compresa una richiesta di supporto o la chiusura dell'avviso, resta privata rispetto all'altra persona. Conserviamo lo stato della richiesta e della risposta entro le durate già previste per il relativo percorso. Una nuova proposta per una coppia già presente nello storico richiede una conferma consapevole del team e il rispetto di disponibilità e tempi di attesa.

Il team può preparare una sintesi con regole locali e rivederla prima della presentazione. Non sono attive analisi dei profili mediante modelli AI o decisioni di abbinamento interamente automatizzate. La sintesi esclude paure, risposta sulla sfera sessuale, dati sanitari e altri dettagli intimi o non necessari. Testi liberi non revisionati non vengono inseriti automaticamente. La selezione finale è del team. Aderendo al servizio, il team può presentare alla persona selezionata il tuo nome d'uso, l'età, una foto approvata e una sintesi revisionata. Il solo contatto Instagram si condivide dopo due sì. Puoi interrompere le presentazioni dalle impostazioni. Le copie già ricevute via email o Direct non possono essere ritirate. Il rifiuto di una foto ne interrompe l'uso: puoi sostituirla; il team può annullare il rifiuto con una nuova verifica se il file è ancora conservato.

I codici di accesso e i relativi destinatari in attesa di invio sono cifrati in una coda temporanea, vincolata al codice ancora valido e al massimo a 10 minuti. Le comunicazioni email del servizio provengono da info@matchando.it. Manteniamo versioni dei testi e ricevute tecniche minimizzate per gestire gli invii e gli esiti incerti, senza attribuire automaticamente consegna o lettura.

Segnalazioni e riesame

Puoi segnalare problemi o chiedere il riesame di una decisione scrivendo a info@matchando.it. Il gestore registra soltanto dati pertinenti: motivo, evidenze necessarie, valutazione, esito, eventuale sospensione e scadenza di riesame, comunicazioni e contestazioni. I casi sono riservati e protetti; non vengono condivisi come parte del profilo. I casi ordinari sono conservati fino a 12 mesi dall'ultima interazione sostanziale; eventuali eccezioni per obblighi o difesa di diritti devono essere motivate e limitate. Le richieste di accesso sono valutate tutelando anche i dati e la sicurezza delle altre persone.

Chi è responsabile

Per informazioni sulla privacy e per esercitare i tuoi diritti puoi scrivere a info@matchando.it. Matchando è gratuito, riservato ai maggiorenni e accessibile senza invito. Il focus iniziale è Roma e dintorni; puoi iscriverti anche fuori zona, senza garanzia che sia disponibile un match. La selezione delle persone è curata dal team. Puoi completare, correggere e mettere in pausa il profilo.

Questa informativa riguarda il sito e le attività del servizio. Instagram tratta inoltre i dati secondo la propria informativa quando utilizzi la piattaforma.

Testo di riferimento: 16 novembre 2026.

Versione del testo: 2026-11-16-privacy-flow

Presentazione: 16 novembre 2026 · 2026-11-16-privacy-flow

Sintesi sul sito: https://matchando.it/privacy#sintesi

Il titolare del trattamento è Matteo Carisi, gestore di Matchando — info@matchando.it